

Компания «Юнайтед Экструджен» ввела в эксплуатацию первое в России производство вспененного ПВХ-листа. Над созданием этого производства работали фирмы Германии, Австрии, США, Бельгии и Швейцарии.

Мощность первой очереди комплекса позволяет выпускать до 500 т высококачественного листового ПВХ, как вспененного (толщиной от 2 до 24 мм), так и жесткого (толщиной от 1 до 6 мм.). Ширина листа составляет 2,05 м., длина может варьироваться в зависимости от потребностей клиента. При производстве продукции используется европейское сырье. Управляется производственный процесс уникальной цифровой системой управления.

Начальные производственные площади составляют около 4000 кв. м, включая отопляемый складской комплекс, оснащенный двумя 1,5-тонными и одним 5-тонным погрузчиком.

Данное производство позволит отечественным торговым компаниям освободиться от возможных проблем, связанных с ввозом импортных аналогов, что, в свою очередь, даст конечному потребителю гарантию стабильности цен и качества, и, главное, сможет обеспечить постоянное наличие материала на российском рынке

В октябре 2005 года российское производственное объединение DoorHan запускает завод по производству алюминиевых сплавов и профилей

как для собственных нужд, так и для поставки для всех сфер применения, в том числе для наружной рекламы. ПО DoorHan уже известно в странах СНГ и Европе как производитель комплектующих для всех видов ворот, рольставен и складского оборудования. Теперь к этому списку добавится производство алюминиевых профилей.

Собственное инструментальное производство матриц для пресования алюминия позволит быстро перенастраивать производственную линию на выпуск профилей разных типоразмеров. Возможен заказ любого профиля по чертежам заказчика.

На алюминиевом производстве DoorHan выполняются операции полного цикла: от выплавки алюминиевых сплавов (литевых и деформируемых) до особо точной обработки получаемых экструдированных профилей и дальнейшего их покрытия порошковой эмалью любого цвета по каталогу RAL.

Алюминиевые профили будут предлагаться на рынке под маркой ALHAN.

28-29 сентября пройдет празднование 75-летнего юбилея всемирно известного бренда Scotch® компании ЗМ. В программе мероприятия — праздничный коктейль, мастер-классы, демонстрация новых продуктов компании, музыка в стиле кантри, национальная шотландская игра на волынках и многое другое. Празднование состоится на ВДНХ в павильоне 26.

Для регионального продвижения самоклеящихся пленок Scotchcal™ 30 и Scotchcal™ 20 компания ЗМ разработала дистрибуторскую политику, основная идея которой — выбор одного дистрибутора для каждого из российских региональных центров. Компания, желающая стать дистрибутором, должна соответствовать ряду критериев, указанных в дистрибуторской политике. Сейчас официальное дистрибуторство подтверждено в четырнадцати регионах России. В Самаре этот статус получила компания «Группа «ИРИС», причем сотрудничество «Группы «ИРИС» с компанией ЗМ не будет ограничиваться только направлением коммерческой графики. Представление «Группы «ИРИС» дистрибутором компании ЗМ состоялось 24 августа в рамках официального семинара-презентации «Инновационные технологии ЗМ в области рекламы и креативного дизайна».

«Гельветика-Т» получила статус официального дилера японской фирмы Mimaki Engineering Co., Ltd. — одного из лидеров среди производителей печатающих, режущих и

фрезерно-гравировальных плоттеров. Технический персонал «Гельветики-Т» прошел обучение в офисе Mimaki Europe в Амстердаме и имеет сертификат на проведение всех видов операций по обслуживанию оборудования Mimaki. В середине сентября «Гельветика-Т» планирует открытие сервисного центра по гарантийному и постгарантийному обслуживанию оборудования Mimaki, на базе которого будет действовать демонстрационный зал.

В октябре компания «Зенон — Рекламные поставки» планирует открыть очередное региональное представительство, на этот раз в Самаре.

После продвижения в Сибирь и на Дальний Восток компания вновь обратилась к Поволжскому региону. И хотя «Зенон» уже имеет на Волге три филиала — в Нижнем Новгороде, Чебоксарах и Казани, потенциал этого мощного индустриального региона далеко не исчерпан.

Благодаря единой корпоративной и ценовой политике, самарские клиенты будут обладать всеми преимуществами, которые имеет любой партнер компании «Зенон — Рекламные поставки». Торжественное открытие и презентация филиала, на которое приглашаются рекламисты Самары и Тольятти, запланировано на первую половину октября.

По всем вопросам, связанным с презентацией и работой будущего представительства, контактируйте с главой представительства Олегом Беккером по e-mail: sama@zenonline.ru

6 сентября в отеле «Swissotel Красные Холмы» компания **Canon совместно с компанией Consistent Software Distribution провели пресс-конференцию,** посвященную выпуску двух новых широкоформатных принтеров — imagePROGRAF W8400 и imagePROGRAF W6400, знаменующих выход компании Canon на новые сегменты рынка B2B.

В рамках пресс-конференции компания Canon также сделала официальное заявление о выборе компании Consistent Software Distribution в качестве своего системного партнера по продвижению широкоформатных принтеров.

В пресс-конференции приняли участие г-н Кацукэ Ито (Kuosuke Ito), генеральный менеджер по продажам и маркетингу Canon Europe NV EMBU, и г-н Йари Ахола (Jari Ahola), менеджер по маркетингу CBS Products Canon North-East Oy, которые и рассказали об основных конкурентных преимуществах новых продуктов, а также о стратегических планах компании по дальнейшему освоению рынка широкоформатной печати.

23-24 сентября в Екатеринбурге состоялся двухдневный семинар, посвященный продукции группы TecnoLux. Официальными организаторами семинаров выступили компании TecnoLux Italia, «Технолюкс-Россия» и «Гельветика-Урал».

Семинар собрал многочисленную аудиторию старых, новых и потенциальных клиентов, предпочитающих качество марки TecnoLux. Семинар проходил в два этапа. Первый день был посвящен лекции президента группы TecnoLux г-на Бруно Таккони, а также презентации откатных постов TecnoLux по сниженным ценам. Второй день был проведен в виде неофициальной встречи Бруно Таккони, представителей «Технолюкс-Россия» и «Гельветики-Урал» с клиентами TecnoLux, где обсуждались всевозможные вопросы, касающиеся продукции TecnoLux и ее использования, установки трансформаторов и конверторов, работе с откатным оборудованием и выбору стекла для тех или иных дизайнерских решений, а также многие другие полезные вопросы.

Компания **«Технолюкс-Россия» переехала в новый офис** на Лужнецкой набережной. Теперь офис продаж и маркетингового отдела расположены в удобном и живописном месте, недалеко от Третьего транспортного кольца. Новый офис находится по адресу: Москва, Лужнецкая набережная, дом. 2/4. Новые контактные телефоны: (095) 540-62-12/13/14.





SIGNForum 2005

ежегодный международный форум производителей наружной рекламы

1-4 ноября 2005

Сэкономьте
70 Евро
зарегистрируясь
до 31 августа!

лучше один раз **УВИДЕТЬ!**

Уже давно не секрет, что залог успешного бизнеса не деньги, а контакты, которые их приносят. Поэтому уже не первый год в ноябре месяце открывает свои двери для всех желающих приобрести эти контакты, а заодно и знания, международный форум производителей наружной рекламы **SIGNForum**.

SIGNForum - единственное в России мероприятие, объединяющее всех профессионалов рынка наружной рекламы, где каждый участник может получить новые знания, пообщаться с коллегами и поделиться собственным опытом.



программа **ФОРУМА**

В 2005 году SIGNForum приготовил для своих участников массу новых интересных тем, презентаций и круглых столов! Вот только некоторые из них:

- Новый взгляд на возможности неона
- Все об электротехнике в наружной рекламе
- Новые источники света в наружной рекламе
- Фрески и витражи. Дополнительные возможности оформления фасадов и интерьеров при помощи печати на жестких материалах
- Мы наш, объёмный мир построим: пенопластовое безумие на улицах России
- Stereo-варио своими руками: презентация программного обеспечения
- Школа неона: секреты работы со стеклом

события **ФОРУМА**

- Розыгрыш суперприза акции "Стать профессионалом вместе с SIET"
- Конкурс производителей наружной рекламы "Полный OUT" с призовым фондом \$10 000

ТРЕНИНГИ

Организация работы рекламно - производственной компании среднего и малого бизнеса

- Построение службы продаж рекламно - производственной компании
- Повышение эффективности работы менеджеров и качества клиентского сервиса
- Эффективное взаимодействие службы продаж с производством
- Автоматизация производства наружной рекламы: плюсы и минусы
- **Управление персоналом**
- Производительность труда
- Мотивация персонала

пакет **УЧАСТНИКА:**

- Трансфер
- Проживание в 2-местном номере отеля "Foresta Tropicana Hotel"
- Питание (завтраки, обеды, ужины)
- Информационные материалы **SIGNForum-2005**
- Участие в тренингах и мастер-классах
- Участие в спортивных турнирах
- Сертификат участника
- Торжественный банкет

Регистрация участников **SIGNForum 2005** открыта на сайте: www.signforum.ru

Подробности по телефону: (095) 797 8858

информационная поддержка



генеральный информационный спонсор



организаторы



партнеры



Шагаем широкоформатно

7-8 сентября в ТК «Измайлово» состоялась специализированная практическая конференция «Широкоформатная печать в рекламе: экономика и технологии». Это уже не первое мероприятие подобного формата, проведенное компанией Gella-Expo при поддержке ИД «Рекламные Технологии» в этом году. В марте состоялась конференция по экспо-маркетингу, а 6 октября будет проходить профессиональная встреча, посвященная проблемам рекламно-сувенирного бизнеса — «Бизнес-сувениры и подарки как эффективный инструмент BTL». По мнению организаторов, подобные конференции позволяют специалистам наиболее подробно, в узком профессиональном кругу обсуждать актуальные темы отрасли.

Открыл мероприятие председатель оргкомитета, главный редактор ИД «Рекламные Технологии» Иосиф Гольман. Конференция прошла под управлением директора департамента коммерческих коммуникаций Елены Шакуновой. Спонсорами конференции выступили фирмы «РуссКом» и «Экспо Графика».

В течение двух дней с докладами выступили представители компаний Commercial Graphics Department 3M Russia, BIGEPS, WidePro, «Вьютек Дистрибьюшн Компани», «Гемма Принт», «Зенон — Рекламные Поставки», «Интерлинк Системс», BERNULLY COMPANY, «Диахром», «Реинвест-Сервис», «Лизинг Партнер», «ЛИР консалтинг», «РуссКом», «Чайка-Сервис», «Экспо Графика», страхового агентства «МегаПолис».

Иностранцами гостями конференции стали Henrik Henriksen из компании Kodak и Mark Hermans из Scanvec Amiable Europe. Последний даже превратил свой доклад в небольшое шоу и угостил всех присутствующих бельгийским шоколадом, выразив сожаление о том, что не привез не менее знаменитое бельгийское пиво. Информационным спонсорам была предоставлена возможность взять у иностранцев интервью в спокойной неформальной обстановке.

Среди слушателей конференции были представители не только московских, но и региональных компаний. Некоторые выступления порождали в зале оживленные дискуссии и споры, которые за временными ограничениями продолжались в «курилках», за обеденным столом и на фуршете, завершившем первый день.

Доклады участников затрагивали самые разнообразные темы, касающиеся рынка и технологий широкоформатной печати, наружной и интерьерной рекламы. Подробно освещались, а многими докладчиками и демонстрировались новые расходные материалы, оборудование, программное обеспечение для изготовления широкоформатной рекламы. В частности, были продемонстрированы образцы новых материалов для печати HP, каттер Graphtec, мобильный билборд на базе автомобиля «Газель», а на мастер-классе — RIP PhotoPrint. Докладчики рассказывали о новых технологиях, тенденциях, нестандартных решениях, делали обзоры и прогнозы развития



рынка широкоформатной печати и оборудования. Активно обсуждались требования к качеству печати для наружной и интерьерной рекламы. Отдельное внимание было уделено экономическим аспектам организации бизнеса, построенного на широкоформатной и сверх-широкоформатной печати. Были освещены и актуальные на сегодняшний день темы лизинга и страхования широкоформатного оборудования.

8 сентября в рамках конференции компаниями «РуссКом» и Scanvec Amiable Europe проводился мастер-класс по построению ICC-профилей для широкоформатных принтеров.

Судя по отзывам гостей и докладчиков, подобные профессиональные встречи действительно необходимы, поскольку способствуют более тесному взаимодействию участников рынка: формат конференции предоставляет дополнительные коммуникативные возможности, которые по ряду причин трудно реализуемы на выставках и в журналах. Так, присутствие в одном зале представителей конкурирующих компаний обеспечивает объективность и достоверность предлагаемой информации. Поэтому специализированные практические конференции «Дни Рекламных Технологий» станут ежегодными. Их главной целью будет оставаться живое и продуктивное общение производителей и покупателей идей, технологий, оборудования, услуг, обсуждение реально существующих проблем в дружеской профессиональной обстановке.



OUT

КОНКУРС
ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
НАРУЖНОЙ
РЕКЛАМЫ

ПОЛНЫЙ

ВПЕРВЫЕ конкурс с реальными призами!
Призовой фонд превышает **\$15 000!!!!**

Дорогие друзья, приглашаем вас принять участие в самом народном, самом объективном и самом непредвзятом конкурсе в наружной рекламе "Полный OUT".

Все, что вам нужно - это зарегистрировать свое участие в конкурсе на сайте www.signforum.ru не позднее 20 октября 2005 года и прислать фотографии ваших объектов, прикрепив их к регистрационной форме на сайте www.signforum.ru.

На конкурс принимаются любые работы, в том числе и участвующие в других конкурсах! Работы будут выставлены во время проведения **SIGNForum-2005**. Победителей определяют сами участники Форума во время закрытого голосования.

Работы будут представлены в трех номинациях:

- Вывеска из объемных букв**
(спонсор номинации компания "Большая Буква")
- Вывеска с использованием неона**
(спонсор номинации EGL)
- Оригинальная вывеска**
(спонсор номинации We R.SIGNS 3D)

Технические требования к предоставляемым файлам:
фотография объекта в формате JPG, TIFF (Adobe Photoshop) без компрессии!, цветовая модель CMYK, формат A3, Разрешение 150 dpi

Регистрация работ на сайте www.signforum.ru



SIGNForum 2005

ежегодный международный форум
производителей наружной рекламы

1-4 ноября 2005

We R.SUPPLY

EGL

Б

We R.SIGNS 3D

БОЛЬШАЯ
БУКВА