

Производство наружной рекламы может стать дешевле

В России открыто первое производство по изготовлению свободновспененного ПВХ-листа

МАКСИМ МЕДВЕДЕВ

В начале прошлого года компания **United Extrusion** завершила установку и ввела в эксплуатацию первую в России линию по производству свободновспененного ПВХ-листа «Unext», одного из самых популярных материалов на рекламном рынке. Из него изготавливают практически все «ингредиенты» для outdoor-кухни - щиты, вывески, указатели, дорожные знаки, витрины, выставочные стенды, P.O.S. Производство ПВХ-материалов на родине освобождает клиентов от проблем, связанных с импортом. Мощность производства и наличие постоянного складского запаса позволяют выполнить любой заказ в небольшие сроки.

Оборудование

Опыт европейских производителей пластика, анализ функциональных характеристик материала, воз-

можность предлагать клиентам ПВХ-лист с минимальной разницей качества привели к приобретению немецкого оборудования «**Krauss Maffei**». Производственные комплексы «**Krauss Maffei**» работают на заводах ведущих производителей ПВХ-листов - **Simona AG** (Германия), **Palram Ind.** (Израиль), **Veka AG** (Германия), **Alcan Airex AG** (Швейцария) и др. Оборудование «**Krauss Maffei**» высококачественное и дорогостоящее. По словам генерального директора компании **United Extrusion Игоря Новикова**, приобрести линию позволили инвестиции западного партнера. Расчетный срок окупаемости проекта составляет четыре года.

Сейчас на производственной базе компании установлена одна линия по производству листового ПВХ, максимальная мощность – 500 тонн в месяц. На 2006 год запланирована

покупка второй линии, благодаря чему совокупная производственная мощность может достигать 900 тонн готовой продукции в месяц, в зависимости от толщины. Претендуя на звание первого в России производства, на достигнутом компания **United Extrusion** останавливаться не намерена. Ориентируясь на старейших западных производителей ПВХ-листа, владеющих 14-17 линиями, в планах компании стоит покупка третьей и четвертой линий.

В рамках совершенствования процесса производства вспененного листа специалистами компании **United Extrusion** модернизирована система управления оборудованием «**Krauss Maffei**»: аналоговая заменена цифровой. В результате все производственные элементы линии стали работать с максимальной точностью и слаженностью.

Сырье

Компания **United Extrusion** использует ПВХ-смола российского производства. Поставщиком является ОАО «**Саянскимпласт**». Все добавки, отвечающие за качество самого листа: наполнители, пигменты, модификаторы, смазки и т.д., поставляются из Европы и США.

В основе изготовления «Unext» лежит классическая рецептура производства вспененного ПВХ-листа от компании **Baerlocher**. Отработанная технология не оставляет места для эксперимента, однако, если рынку требуется пластик с измененными качествами, к примеру, более огнестойкий, то специалисты **United Extrusion** могут разработать новую рецептуру, либо внести корректировки в существующую.

На линии ведется постоянный контроль качества, начиная от смеси и завершая готовой продукцией. По словам директора производства **Александра Шаповалова**, кро-



ме стандартных нормативов по качеству вспененного ПВХ-листа, есть еще постоянно возрастающие требования рынка, диктующие, какие нужно вносить коррективы. В связи с этим на производственной базе компании United Extrusion организована лаборатория по контролю качества и проведению собственных испытаний по условиям эксплуатации продукта.

Лист

Вспененный лист «Unexh» из поливинилхлорида, с матовой поверхностью и защитной пленкой выпускается шириной 2,05 м, толщиной от 2 до 24 мм. Длина листа составляет 3,05 м, что позволяет производить самый удобный, классический размер 2x3 м. Вторую линию компания United Extrusion будет покупать с шириной филь-

держивает горение, не содержит тяжелых металлов, безвреден для человеческого организма и окружающей среды. Легко обрабатывается и хорошо склеивается. Возможна сварка и термоформовка. Поверхность идеальна для нанесения красок, самоклеящихся пленок, шелкографической и сольвентной печати. Листы «Unexh» имеют все необходимые сертификаты.

Маркетинг

Ассортимент составляют ПВХ-листы разной толщины. Производственная программа строится, опираясь на статистику сбыта: постоянный складской запас поддерживается на уровне 20 тонн. Если речь идет о внезапных масштабных заказах, то производственная программа оперативно перестраи-



Руководство компании United Extrusion: руководитель отдела продаж Мария Конова и генеральный директор Игорь Новиков



еры 1,56 м, что позволит выпускать на ряду со вспененным ПВХ-листом еще и компактный лист с размером, оптимальным для производителей сэндвич-панелей. Также формат 1,56 м приветствуется в регионах благодаря легкости транспортировки, к тому же небольшие рекламно-производственные фирмы обладают оборудованием, способным работать только с листом шириной 1,56 м.

ПВХ «Unexh» белого цвета. Теоретически пластик может быть цветным и прозрачным, но пока достаточно сложно поддерживать ассортимент необходимого цвета. Кроме того, объем продаж цветного ПВХ достаточно невысок. Прозрачный компактный лист планируется производить после прихода второй линии.

ПВХ «Unexh» легок, устойчив к воздействиям агрессивных сред, не впитывает воду и атмосферную влагу из воздуха. Применим для эксплуатации в температурном диапазоне от -30 до +70 градусов.

Материал обладает достаточной механической прочностью, хорошей звуко- и теплоизоляцией; не под-

дается. На завод можно отправить любое пожелание или претензию, без необходимости ее перевода и длительного ожидания ответа. Отпускной прейскурант завода уравновешен таким образом, что торговые компании, исходя из средней классической наценки на розницу 35-40%, могут позиционировать товар немного дешевле, чем у европейских производителей, но, при этом, не дешевле, чем у китайских.

В настоящее время оптовые партии «Unexh» поставляются во все регионы России. Основные клиенты - крупные строительные органи-

зации и торговые компании как московские, имеющие свою сеть по России, так и региональные. В настоящее время ведутся переговоры еще с некоторыми сетевыми клиентами, региональными в том числе. Начальные закупочные партии запланированы на начало года или находятся в процессе доставки до складских помещений.

Много заявок поступает из стран, где нет собственного сырья и производителей - Белоруссия, Украина, Казахстан. Как отмечает Игорь Новиков, нельзя не отметить интерес покупателей из Турции и Германии.

Отечественные производители зачастую сталкиваются с проблемой тотального недоверия к российскому продукту. В борьбе со стереотипом компания United Extrusion намерена выступить инициатором создания **Ассоциации российских производителей полимерных листовых материалов**, в которую войдут производители ПВХ-листа, сотового поликарбоната, полистирола, акрилового стекла, полипропилена и пр. ■

http://www.t-grafika.ru | info@t-gr.ru

ПРЕДЛАГАЕМ ОБОРУДОВАНИЕ КОТОРОЕ РАБОТАЕТ!

Лазерно-гравировальные системы 12999 у.е.

3D фрезерно-гравировальные машины от 5 999 у.е.

Широкоформатные сольвентные принтеры KingColor до 3,2 м до 720 dpi от 28 000 у.е.

ТЕХНО-ГРАФИКА

113093, Москва, ул. Павловская, 23
тел.: (495) 225-50-43, 510-76-26, 236-01-52